Marco Fratta | Marketing Attuale

7 errori gravi in una Pagina Facebook



Controlla subito se la tua Pagina è impostata bene. Partecipa attivamente al Gruppo per utilizzare il digitale al meglio!

marcofratta.com

#1 Profilo personale e non Pagina aziendale



Tu non sei la tua attività, anche se sei convinto del contrario.

I profili personali e le pagine aziendali hanno caratteristiche diverse.

I profili personali non hanno gli strumenti che invece le pagine aziendali hanno:

- ✓ Sezione info utili
- ✓ Programmazione post
- ✓ Catalogo, Vetrina, Offerte
- ✓ Pubblicità a pagamento
- ✓ Nessun limite nei contatti
- ✓ Strumenti automatici

#2 Dati incompleti o non corretti



La tua pagina viene visitata e giudicata a tua insaputa.

Chi visita la nostra pagina potrebbe essere interessato ai nostri prodotti o ai nostri servizi. Le informazioni che ci riguardano devono essere complete e soprattutto corrette:

- ✓ Recapiti e indirizzi
- ✓ Descrizioni e Storia
- ✓ Servizi, Vetrina, Offerte
- ✓ Immagini di profilo e di copertina

#3 Pubblicare ogni tanto o a raffica



Facebook è un'attività strategica da pianificare con cura.

Se pubblichi solo quando ti viene in mente qualcosa o se insisti nel pubblicare continuamente a ogni costo, stai buttando via tempo.

Devi inserire la pubblicazione su Facebook all'interno della tua strategia aziendale:

- ✓ Scegli bene gli argomenti
- ✓ Pianifica le uscite
- ✓ Coordina i contenuti
- ✓ Fissa obiettivi concreti

#4 Ignorare commenti e messaggi



Al telefono o di persona rispondi o resti in silenzio?

Rispondere ai commenti è doveroso per almeno due motivi:

- ✓ La nostra risposta non viene letta solo chi ha commentato ma anche da tutti gli utenti che vedono quel commento
- ✓ Rispondere ai commenti fa percepire agli utenti attenzione nei loro confronti

#5 Non utilizzare i post a pagamento



La pubblicità è l'anima del commercio... soprattutto online!

Se vogliamo raggiungere tutti gli utenti che noi consideriamo in target con la nostra attività, non possiamo limitarci a chi è già in contatto con noi.

I post a pagamento ci permetto di:

- ✓ Ampliare il pubblico
- ✓ Scegliere chi coinvolgere
- ✓ Trovare nuovi contatti
- ✓ Conquistare nuove zone

#6 Condividere contenuti già postati



Ti sembra di guadagnare tempo, invece lo perdi.

Facebook premia contenuti nuovi ed originali. Se condividi un tuo post già pubblicato in passato, non è, per Facebook, né nuovo né originale.

Per guadagnare tempo devi:

- ✓ Creare un piano editoriale
- ✓ Realizzare contenuti
- ✓ Programmare i post
- ✓ Automatizzare

#7 Puntare solo a Like e Mi Piace



È inutile farsi belli, serve invece clientela pagante.

Il numero di Mi Piace alla pagina o di Like ai vari post rappresentano solo metriche di vanità, cioè indici che solleticano il nostro ego in termini di visibilità.

Facebook deve essere invece un «venditore» e:

- ✓ raccogliere contatti
- ✓ portare clienti paganti
- ✓ creare rapporti
- ✓ coltivare relazioni

Marco Fratta | Marketing Attuale

I 7 errori gravi di una Pagina Facebook



Non è la specie più forte a sopravvivere ma quella che meglio si adatta al cambiamento.

(Charles Darwin)

marcofratta.com